

✖ Gemeente
✖ Amsterdam
✖



Inkopen met invloed

**Wat kunnen opdrachtgevers en
ondernemers doen voor Amsterdam?**

Inhoud

**Inkopen
met
invloed**

3

Duurzaam

6

Gezond

12

**Inclusie
en
diversiteit**

15

Innovatie

18

**Regionaal en
mkb**

22

Sociaal

26





Inkopen met invloed

< Wat vindt Amsterdam belangrijk bij de inkoop? Hoe kan de inkoop van de gemeente bijdragen aan de ontwikkeling van de stad? Hoe kun je als opdrachtgever daarbij helpen? En hoe kun je als ondernemer daarop inspelen? Dit visiedocument is voor opdrachtgevers en ondernemers. >

2,5 miljard

Als grootste gemeente van Nederland koopt Amsterdam jaarlijks voor ruim € 2,5 miljard in bij vele ondernemingen. Daarmee kunnen wij een verschil maken en dat willen wij ook. Met de inkoop kunnen we bovendien een voorbeeld zijn voor kleine en middelgrote gemeenten.

**"Amsterdam koopt
jaarlijks voor ruim
€ 2,5 miljard in"**



"In elke aanbesteding krijgt het maatschappelijke effect een prominente plek"

Maatschappelijk effect

'Inkopen met invloed' laat zien hoe de gemeente Amsterdam kan bijdragen aan grote opgaven. Uitgangspunt: in elke aanbesteding krijgt het maatschappelijke effect een prominente plek. Daarmee is het toevoegen van maatschappelijke waarde geen bijzaak meer, maar een doel bij elke inkoop.

Coalitieakkoord (2018)

In 'Inkopen met invloed' staan 6 belangrijke Amsterdamse beleids-thema's. Het biedt een overzicht voor interne opdrachtgevers en ondernemingen. De thema's komen uit het Coalitieakkoord 'Een nieuwe lente en een nieuw geluid'.

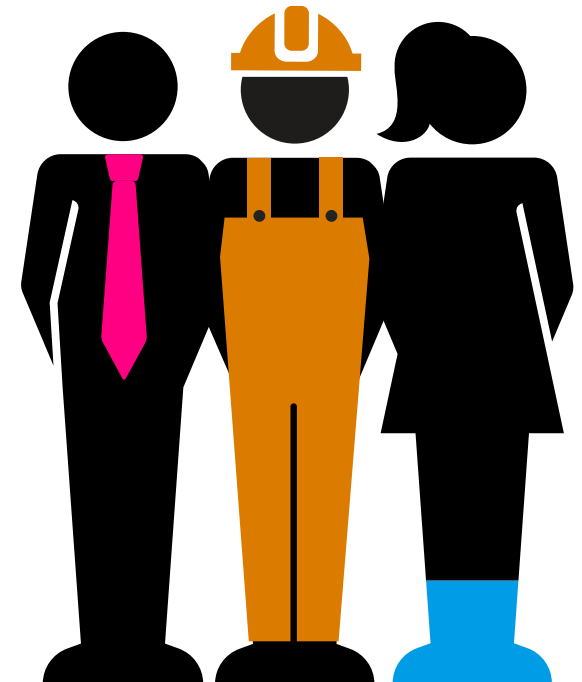
Duurzame stad

Amsterdam wil een rechtvaardige, verbonden, vrije, duurzame en democratische stad zijn. Dat is de kern van het coalitieakkoord uit 2018. Zover is het nog niet. Amsterdam staat voor grote opgaven. Denk aan de klimaatverandering en de energietransitie. Denk ook aan het circulair maken van de economie en aan het bieden van banen voor mensen die moeilijk zelf aan het werk komen.

Meer met inkoop

In dit visiedocument ziet u de 6 belangrijkste thema's. Afhankelijk van het inkooptraject maakt Amsterdam hier een keuze in. Daarmee is inkoop een krachtig instrument om een duurzame, innovatieve en sociale ontwikkeling te stimuleren in onze mooie stad.

Rutger Groot Wassink
wethouder inkoop





Duurzaam





Duurzaam

Bijdrage leveren aan een duurzame stad

Visie van Amsterdam

Amsterdam heeft grote ambities als het gaat om de duurzaamheid. Niet alleen voor de stad, maar ook voor de eigen organisatie. In 2030 wil Amsterdam een volledig duurzame gemeentelijke organisatie zijn. Amsterdam heeft vijf klimaatdoelen:

1. Maximaal energiezuinig
2. Uitstootvrij
3. CO₂-neutraal
4. Circulair
5. Klimaatadaptie



Wat betekent dit voor de inkoop?

De gemeente wil via de inkoop opdrachtgevers stimuleren en ondernemers de mogelijkheid bieden om duurzame producten, werken en diensten te leveren. Zo levert elke opdracht, elke aanbesteding en elk contract een bijdrage aan een duurzame stad. Inkooppakketten met een potentiële grote duurzaamheidsimpact krijgen de voorkeur. De gemeente daagt opdrachtgevers en ondernemers uit om het verschil te maken.

“Inkooppakketten met duurzaamheidsimpact krijgen de voorkeur”

“Wij zijn de eerste generatie die de gevolgen van klimaatverandering merkt en de laatste generatie die er wat aan kan doen. Als we willen dat Amsterdam bij haar achthonderdste verjaardag nog altijd in blakende gezondheid verkeert, moeten we nu stevige keuzes durven maken.”

Coalitieakkoord
gemeente Amsterdam
5 | 2018



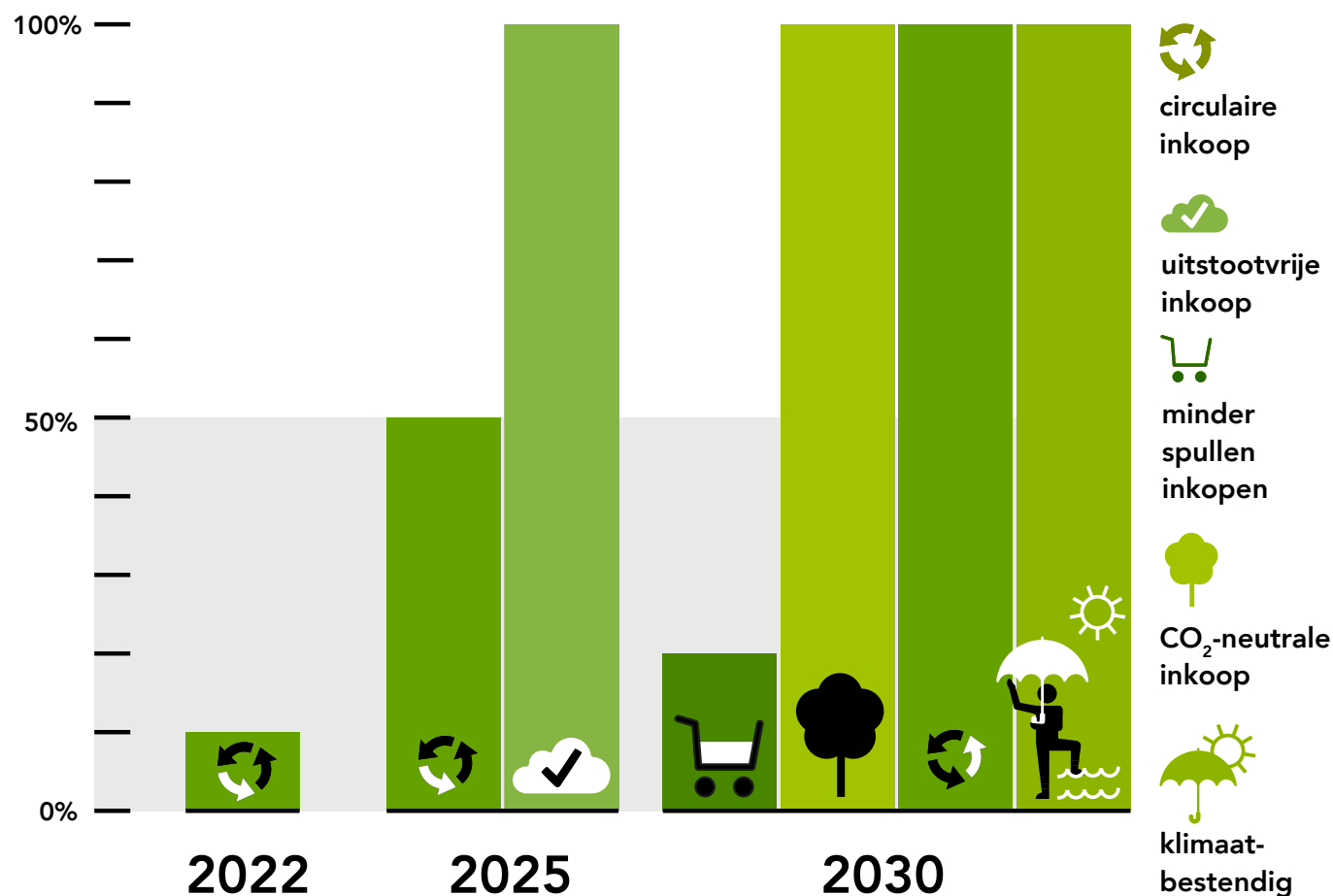


Concrete inkoopdoelen Amsterdam

1. Maximaal energiezuinig betekent dat we energie zo efficiënt mogelijk verbruiken. Naast energiezuinige apparaten vragen we u om zo min mogelijk vervoersbewegingen. Denk aan het gebruik van hubs, lokale partners en het bundelen van leveringen.

2. Uitstootvrij betekent dat we geen gebruik maken van voertuigen, aggregaten of mobiele werktuigen die fossiele brandstoffen zoals diesel of benzine verbruiken. Alternatieven zijn bijvoorbeeld elektriciteit of waterstof.

“Een dienst, product of werk draagt bij aan een klimaatbestendige stad”





3. CO₂-neutraal betekent dat broeikasgassen zijn vermeden of gecompenseerd. Dit geldt voor het ontwerp- en productieproces en voor het gebruik van de diensten, producten en werken. Daarnaast vragen we u om zo min mogelijk broeikasgassen uit te stoten in de eigen bedrijfsvoering. Denk aan de afname van groene energie, een aardgasvrij gebouw en uitstootvrije bedrijfswagens.

CO₂-prijs als gunningscriterium

De CO₂-uitstoot van een dienst, product of werk kan in euro's worden uitgedrukt. De aanbieder met de laagste CO₂-uitstoot kan daardoor in de selectie een fictieve korting krijgen. Zo kunnen de kosten van CO₂-uitstoot meewegen als gunningscriterium bij aanbestedingen.

4. Circulair betekent dat we zo min mogelijk nieuwe materialen en fossiele energie gebruiken. Dit geldt voor de hele keten: van het ontwerp- en productieproces tot en met het gebruik. Een lange levensduur van het product staat voorop. Daarna is het belangrijk dat het product of de materialen ervan opnieuw hoogwaardig gebruikt kunnen worden.

5. Klimaatadaptief betekent dat een dienst, product of werk bijdraagt aan een klimaatbestendige stad. Denk aan het ontwerp en aan materialen die bijdragen aan verkoeling van de omgevingstemperatuur, zoals groene daken en het vergroenen van verharde oppervlakten. Denk ook aan regenwateropslag voor bewatering van groen of gebruik voor toiletten. Of regenwateropvang waarbij het water vertraagd wordt afgevoerd, zoals waterdoorlatende klinkers of kratjes onder parkeerplaatsen.





Zo wordt de stad toekomstbestendig en klimaatadaptief

→ **Christina Ottersberg** gebruikt de samenwerkingsovereenkomst verhandelingen om Amsterdam toekomstbestendig te maken.

Wat

De gemeente Amsterdam is altijd op zoek naar nieuwe innovaties. De gemeente wil in 2050 dat de stad klimaatadaptief en circulair is. Om dat te bereiken, moet je nu beginnen om te weten wat werkt en wat niet. In 2020 is de Kromme Mijdrechtstraat vervangen, een straat in de Rivierenbuurt. De Kromme Mijdrecht is een pilotproject waar we onderzoek doen naar waterbergend vermogen, beheer en onderhoud. In deze straat maken we bijvoorbeeld gebruik van waterdoorlatende en circulaire stenen op een circulaire fundering. Daarmee ontlasten we het riool bij extreme neerslag. Bovendien gebruiken we het overvloedige water voor de bomen in de straat.

Inkooptraject

We hebben aannemers geselecteerd op verschillende plannen die zijn ingeleverd: slim en schoon werken, innovatieve asfaltmengsel en samenwerking, en prijs geen rol speelde. Zelf ben ik betrokken geweest bij de beoordeling van de plannen over samenwerking. We werken nu voor een periode van 4 tot 6 jaar met 13 aannemers verdeeld over verschillende percelen in Amsterdam (Samenwerkings-overeenkomst Verhandelingen).

Impact

Jazeker! De straat is nu ingericht met een circulaire en klimaatadaptieve bestrating.

Tip

Verzin niet alles zelf maar werk samen met ondernemingen. Samen kun je bepalen wat het meest logisch is om te doen. Met elkaar kun je tot de meest duurzame oplossingen komen.



Zo wordt de catering duurzaam en gezond

Praktijkvoorbeeld
Duurzaam en Gezond



→ **Carlien Kruithof** en **Astrid Koopman** werkten aan de aanbesteding voor een nieuwe cateraar.

Wat

Het ging om een aanbesteding voor 3 onderdelen: de exploitatie van de bedrijfsrestaurants, automatenvoorzieningen en het verzorgen van banqueting services. Vanuit de politiek moesten we rekening houden met verschillende eisen waaronder duurzaam, sociaal en een gezond aanbod.

Inkooptraject

Door de diversiteit aan belangen en wensen is met verschillende experts binnen de gemeente gesproken. Zo heeft de GGD geadviseerd op het thema gezondheid. Green Office deed dat voor duurzaamheid. Collega's van Bureau Social Return en de Sociaal Werkkoepel dachten mee hoe de

sociale impact vergroot kon worden. Via eisen en wensen is al dat beleid vertaald naar de uitvoering. Denk aan op alle locaties standaard een zo gezond mogelijk assortiment voor dezelfde prijs. En, afhankelijk van de bezoekers uitbreiden van dat assortiment.

Impact

Door uitgebreid en zorgvuldig met alle betrokken partijen af te stemmen kwam er een duidelijk plan. We hebben nu een goede leverancier die smaakvolle en betaalbare catering aanbiedt op kantoorlocaties en werven. En waarbij de catering duurzaam, sociaal en gezond is.

Tip

Wees helder en transparant in je eisen aan de toekomstig leverancier. Laat je daarbij adviseren door de experts binnen je organisatie.





Gezond



TEAM

Gezond

Gezondheidswinst voor alle Amsterdammers



Visie van Amsterdam

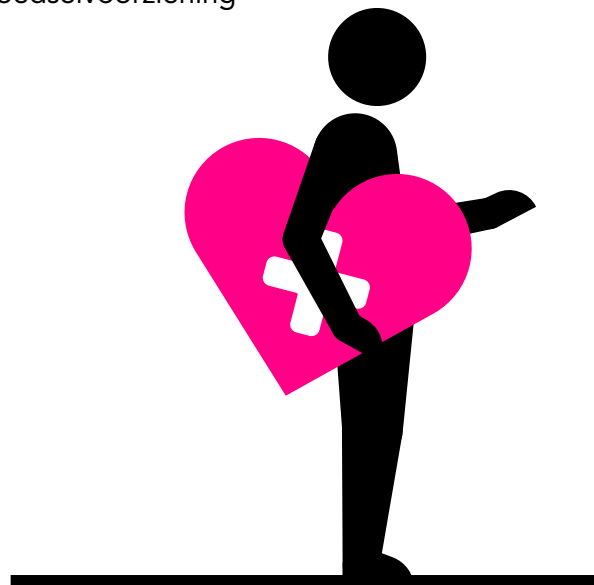
Amsterdam wil dat alle Amsterdammers gelijke kansen hebben om in goede gezondheid te leven. Het aanpakken van ongelijkheid in gezondheid heeft prioriteit. Hoe kunnen alle Amsterdammers gezond opgroeien en langer in goede gezondheid leven? Gezondheid is een breed begrip en verbonden met thema's als onderwijs, huisvesting, armoede, sociale zekerheid, welzijn, sport & bewegen, voedselvoorziening en leefomgeving.

Wat betekent dit voor de inkoop?

De gemeente wil via de inkoop opdrachtgevers en ondernemers stimuleren om bij te dragen aan een gezonde stad. Een stad waar alle Amsterdammers gezond kunnen opgroeien en leven.

Preventiebeleid van Amsterdam

Amsterdam stimuleert een gezonde en actieve leefstijl voor Amsterdammers. De focus ligt op de thema's: rookvrij, gezonde voeding, voldoende beweging, een gezond buitenmilieu (luchtkwaliteit en geluid) en verbinding met de buurt. Een goed ingerichte leefomgeving kan bijdragen aan een gezondere levensstijl en een betere gezondheid. →



"Alle Amsterdammers hebben recht op gelijke gezondheidskansen"





Gezonde leefomgeving

Een omgeving die zowel aanzet tot bewegen als stimuleert contact te leggen in de buurt, zorgt juist voor een betere gezondheid. De fysieke inrichting van de stad draagt bij aan gezondheid, maar kan ook leiden tot ziekte. Slechte luchtkwaliteit leidt tot schade aan de luchtwegen. Een omgeving die aanzet tot bewegen, zorgt juist voor een betere gezondheid.

Gebiedsgericht

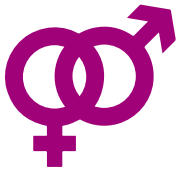
Amsterdam pakt gezondheid gebiedsgericht aan. Veel oplossingen van gezondheidsproblemen vragen om inzet vanuit diverse sectoren. Dat betekent dat in het gezondheidsbeleid nadrukkelijk de verbinding wordt gemaakt met andere sectoren zoals ruimtelijke ordening, veiligheid, economie, onderwijs, sport, sociale zaken en milieu. Andersom kan gezondheid ook een bijdrage leveren aan de doelstellingen van andere beleidsthema's: gezonde kinderen kunnen beter leren, gezonde mensen kunnen eerder dan ongezonde mensen aan het werk.

"De fysieke inrichting van de stad draagt bij aan gezondheid"



Inclusie en diversiteit





Inclusie en diversiteit

Iedereen doet mee!

Visie van Amsterdam

De gemeente wil een inclusieve en diverse organisatie zijn. Een organisatie die verschillen omarmt en waar ieders unieke talent wordt benut. Op alle functieniveaus wil Amsterdam een afspiegeling zijn van de beroepsbevolking. Diversiteit is binnen de gemeente een kwaliteit. Mensen worden gewaardeerd om wie ze zijn en wat ze kunnen. We gaan uitsluiting en discriminatie actief tegen.

Wat betekent dit voor de inkoop?

De gemeente wil via de inkoop opdrachtgevers en ondernemers stimuleren om bij te dragen aan een inclusieve en diverse organisatie. We vinden het belangrijk dat iedereen kan meedoen en dat er voor iedereen een plek is.

Diversiteitsbeleid van Amsterdam

Amsterdam streeft naar een inclusieve werkcultuur en naar diversiteit van het medewerkersbestand. Dit als afspiegeling van de diverse stad die Amsterdam is.

Wat betekent dit concreet?

- Er is specifieke aandacht voor medewerkers met een niet-westerse migratieachtergrond en medewerkers onder de 35 jaar.
- Voor de hoogste functieschalen voert Amsterdam een voorkeursbeleid in.
- Voor een aantal andere categorieën heeft de gemeente streefcijfers.

Sociaal en inclusief opdrachtgeverschap

De Universiteit Utrecht doet in opdracht van Amsterdam een meerjarig onderzoek naar sociaal en inclusief opdrachtgeverschap.

**"In Amsterdam
is diversiteit een
kwaliteit"**





Zo krijgen mensen met een beperking weer werk

→ **Dirco Dekker** hielp mensen met een beperking aan een baan bij de gemeente.

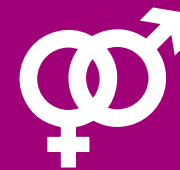
Wat

Als uitzendorganisatie hebben we mensen met een Wajong-uitkering aan een baan geholpen in het contactcentrum van de gemeente: 14020. Onze insteek? We hebben gekeken naar het talent van de kandidaten. Dus niet de focus op hun beperking, maar ontdekken wat iemand wel kan. Ook hebben we samen met de opdrachtgever de kandidaten extra begeleiding gegeven als voorbereiding op hun nieuwe werkplek.

Impact

Ik ben er trots op dat we deze groep mensen met een Wajong-uitkering aan een baan hebben kunnen helpen. Deze

Praktijkvoorbeeld
Inclusie en diversiteit



mensen verdienen deze kans en hebben die gepakt.

Tip

Geef mensen met een beperking persoonlijke aandacht en de ruimte om te leren en te ontwikkelen. Het is altijd maatwerk!

“Niet de focus op hun beperking, maar ontdekken wat iemand wel kan”



Innovatie



Innovatie

Samen zoeken naar slimme oplossingen



Visie van Amsterdam

Amsterdam wil de stad klaarmaken voor de toekomst. De gemeente wil de dienstverlening versnellen en verbeteren en een gemeente zijn die toonaangevend en toekomstbestendig is. Daarom werken we aan vernieuwende oplossingen, technologische mogelijkheden en nieuwe methodes. Door het slim inzetten van technologie ontstaan innovatieve ideeën die helpen om de uitdagingen van Amsterdam op te lossen. Technologische vernieuwing gebeurt op vele terreinen: connectiviteit, mobiliteit, circulaire economie, gezondheid, educatie, democratisering en energie & klimaat.

Wat betekent dit voor de inkoop?

De gemeente wil via de inkoop opdrachtgevers en ondernemers stimuleren om bij te dragen aan vernieuwende oplossingen. We werken graag met innovatieve samenwerkingspartners en betrekken graag vroegtijdig ondernemers bij een inkooptraject. Met innovatieve inkoopprocedures daagt de gemeente ondernemers uit om samen te innoveren.

Innovatiebeleid van Amsterdam

Vernieuwen kan Amsterdam niet alleen. Samen met bewoners, maatschappelijke initiatieven, ondernemers, overige partners en kennisinstellingen kunnen we het verschil maken. Zowel op lokaal als nationaal en internationaal niveau. Om een verandering in gang te zetten, wil de gemeente het grote inkoopvolume van Amsterdam als vliegwiel gebruiken. →

“Elke aanbesteding en opdracht is geschreven in helder Amsterdams”





Amsterdamse aanpak

■ Samenwerking

Via intensieve coproductie en gezamenlijke ambities ontwikkelt Amsterdam nieuwe oplossingen.

■ Bundelen

Amsterdam bundelt de behoeften, expertise én het innovatiebudget. Dit creëert innovatieruimte en bespaart tijd en geld.

■ Behoefte centraal

We gaan innovatief functioneel uitvragen in plaats van een vastomlijnd product of dienst beschrijven.

■ Experimenteren

Met pilots houden we het klein en kunnen we experimenteren en leren. Soms passen we de techniek van kort cyclisch werken toe.

■ Opschalen mogelijk maken

We stimuleren nieuwe en creatieve manieren van aanbesteden om goede oplossingen snel breder in te kunnen zetten.

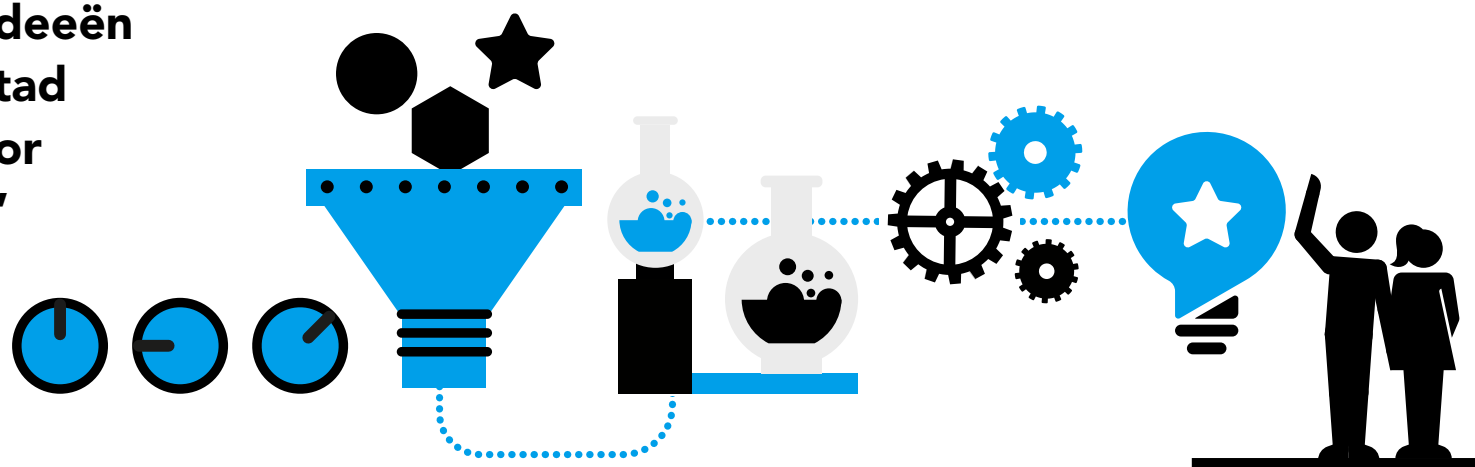
■ Duidelijke communicatie

Elke opdracht en aanbesteding is geschreven in helder Amsterdams: prettig leesbaar met zo min mogelijk juridisch of ambtelijk taalgebruik.

■ Actief naar de markt

Alle opdrachten worden nog beter toegankelijk gemaakt voor de hele markt.

**“Met innovatieve ideeën
kunnen we de stad
klaarmaken voor
de toekomst”**





Zo wordt het minder druk op het water in Amsterdam

Praktijkvoorbeeld
Innovatie



→ **Geert Kroon** ontwikkelde een slim systeem voor verkeersmanagement op het water.

Wat

We hebben een verkeersmanagementsysteem gemaakt waarmee je drukte op het water kunt volgen via slimme technologie. Via een dashboard komt informatie binnen over de drukte en de snelheid van de boten. Ook geluidsoverlast wordt gemeten en vermeld op het dashboard. Daardoor kan handhaving gebruik maken van ons systeem.

Inkooptraject

Het Startup in Residence-programma van Amsterdam was het begin van onze opdracht voor de gemeente. De samenwerking met de

gemeente ging goed. Het kostte wel wat tijd om de opdracht helder te krijgen. Maar het pakte goed uit. We hebben er een fijne opdracht aan overgehouden.

Impact

Het is innovatief en uniek in de wereld. Nergens op de wereld is zo'n systeem voor verkeersmanagement op het water.

"Ga op de stoel van de stad zitten: wat heeft Amsterdam nodig?"

Tip

Zorg dat je helder krijgt wat de stad wil. Ga op de stoel van de stad zitten: wat heeft Amsterdam nodig? Hou er rekening mee dat zo'n inkooptraject veel tijd kost.

Regionaal en mkb



Regionaal en mkb

Nog meer bedrijvigheid in en om Amsterdam



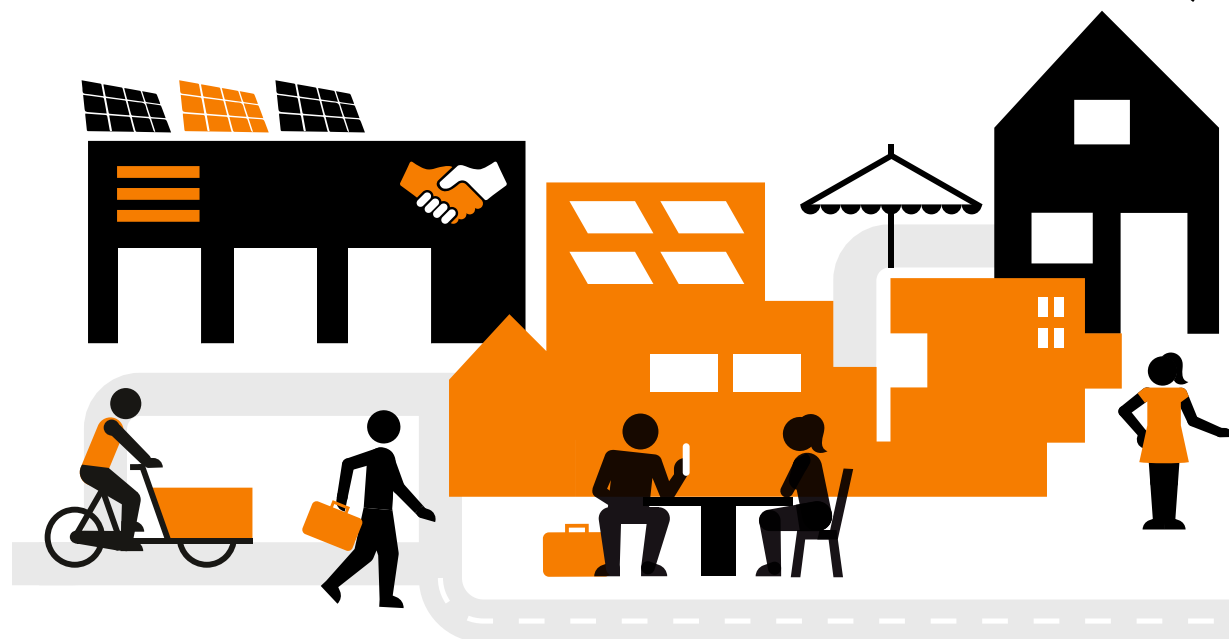
Visie van Amsterdam

Amsterdam behoort tot de internationale top van aantrekkelijke en concurrerende regio's in Europa. We willen dit behouden en versterken. Ondernemingen in en om Amsterdam leveren hier een grote bijdrage aan. Ook een sterke buurteconomie draagt bij aan de leefbaarheid, veiligheid, identiteit en sociale cohesie in de buurt. Wanneer het goed gaat met de ondernemers in een straat of gebied straalt dit af op hun omgeving. Amsterdam zorgt goed voor de circa 133.000 ondernemingen in en om de stad. Daarom besteedt de gemeente hier ook met haar inkoop extra aandacht aan.

Wat betekent dit voor de inkoop?

De gemeente wil via de inkoop het midden- en kleinbedrijf in en om Amsterdam stimuleren. Daarom worden regionale en mkb-bedrijven gericht uitgenodigd om samen te werken.

"Amsterdam zorgt goed voor de circa 133.000 ondernemingen in en om de stad"





Aanpak in Amsterdam

Als grootste gemeente van Nederland verstrekt Amsterdam diverse opdrachten. Van catering tot groenvoorziening, van inburgeringscursussen tot uitzendkrachten en van bruggen tot jeugdhulp.

■ Europese aanbesteding

Een aantal van deze opdrachten besteden we verplicht Europees aan. Hierbij besteden we specifiek aandacht aan de mogelijkheden voor mkb-bedrijven om zich in te schrijven. Bijvoorbeeld met een verdeling in percelen of de mogelijkheid om als combinatie in te schrijven.

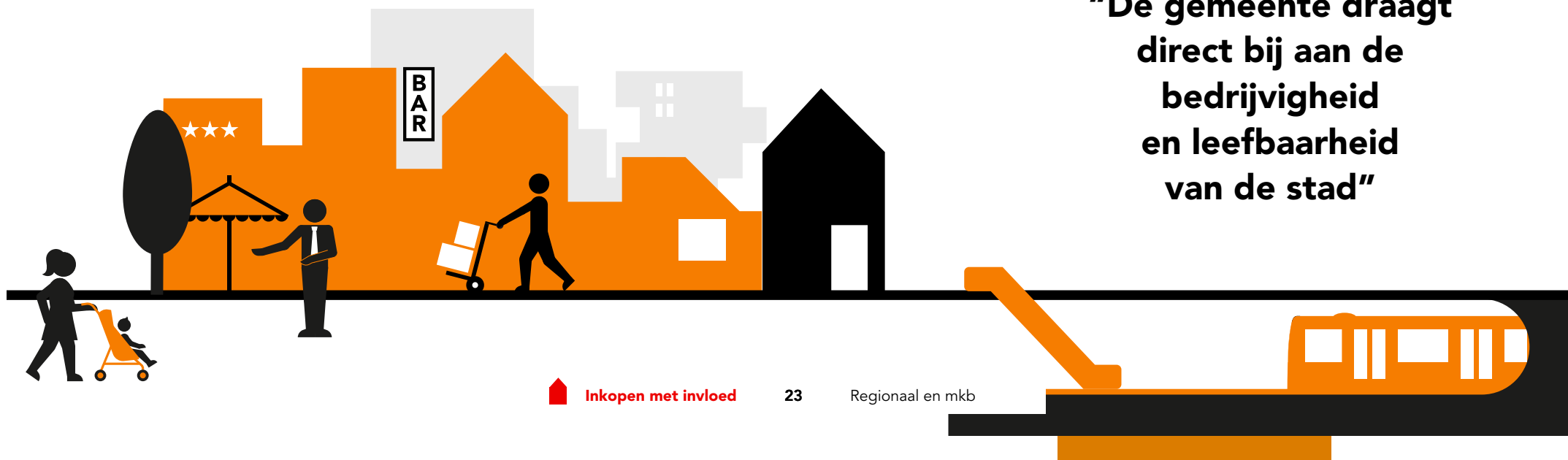
■ Onderhandse opdrachten

Voor onderhandse opdrachten hanteert Amsterdam een speciale werkwijze voor inkopers en opdrachtgevers. Dit doen we door gericht regionale en mkb-bedrijven om een offerte te vragen. Vanzelfsprekend worden andere ondernemingen niet uitgesloten. Met het gunnen van een opdracht aan een regionaal of mkb-bedrijf draagt Amsterdam direct bij aan de bedrijvigheid en daarmee leefbaarheid van de stad.

Metropoolregio Amsterdam

Amsterdam werkt actief samen in de regio en neemt deel aan de Metropoolregio Amsterdam: het samenwerkingsverband van de provincies Noord-Holland en Flevoland, 32 gemeenten en de Vervoerregio Amsterdam. Met als motto 'Alleen ben je sneller, samen kom je verder' brengt elke gemeente en deelregio eigen kwaliteiten in die het totaal versterken. Doel: het versterken van de Metropoolregio Amsterdam als internationale economische topregio met een hoge kwaliteit van leven.

"De gemeente draagt direct bij aan de bedrijvigheid en leefbaarheid van de stad"





Zo wordt de Amsterdamse lucht schoner

→ **Eric Sens** deed mee aan een aanbesteding over verhuizingen.

Wat

We hebben meegedaan aan de aanbesteding van de gemeente Amsterdam voor verhuizingen, samen met twee andere verhuisbedrijven. In 2014 zijn we getriggerd door de agenda Luchtkwaliteit van de gemeente. We beseften dat de stad op slot zou gaan voor verbrandingsmotoren. Dan kun je twee dingen doen: je ertegen verzetten of meebewegen. Het was crisistijd maar wij hebben een heel dure elektrische vrachtwagen aangeschaft en zijn 100% voor duurzaam gegaan.

Inkooptraject

Het inkoopproces was een verkwikkend bad. We zaten als

partner aan tafel bij de gemeente. We werden gezien als expert. Gelijkwaardig dus. In 2016 kwam de opdracht op de markt. We hebben overleg gehad met twee verhuisbedrijven en hebben de krachten gebundeld. Terugkijkend was dat de beste zet die we ooit hebben gedaan: samenwerken met bedrijven die eigenlijk je concurrent zijn. Het heeft ons, naast een goed contract, ook veel besparingen opgeleverd.

Impact

Jazeker! In 2020 hebben we bijna alle verhuizingen 100% elektrisch kunnen doen. Elektrisch rijden is het mooiste stukje rijden dat er is. Het is niet alleen schoon, je hebt ook nog amper kosten voor onderhoud.

Tip

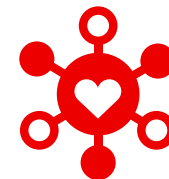
Bereid je goed voor. Gebruik een aanbestedingsexpert: de aanbestedingswereld is bijzonder complex. Stel ook vragen aan de gemeente. Zoek uit wat ze van je verwachten.

Sociaal



Sociaal

Meer kansen voor kwetsbare Amsterdammers



Visie van Amsterdam

Amsterdam wil een sociale, barmhartige stad zijn voor alle Amsterdammers.

“Sociale firma’s laten zien dat sociaal ondernemen loont in Amsterdam”



Wat betekent dit voor de inkoop?

Amsterdam vraagt opdrachtgevers en ondernemers om een sociale bijdrage te leveren aan de stad en kansen te geven aan kwetsbare Amsterdammers. Er zijn tal van mogelijkheden om iets te betekenen voor Amsterdam en haar bewoners.



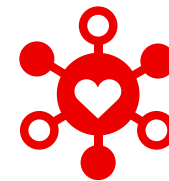
Sociaal inkopen

Sociaal inkopen is een middel om economische activiteiten te verbinden aan sociale doelstellingen die we als gemeente nastreven. Het gaat om doelen op het gebied van werk, participatie, inkomen, armoedebestrijding, zorg, gezondheid, onderwijs, inclusie en diversiteit.

Eerst Pantar

Pantar is het sociale werkleerbedrijf voor Amsterdam en Diemen waar ruim 3.000 medewerkers verschillende werkzaamheden uitvoeren. Deze medewerkers hebben een lichamelijke, verstandelijke of psychische beperking. Pantar biedt een scala aan diensten op vele gebieden zoals onderhoud en schoonmaak, parkeerbeheer, digitalisering, postbezorging, verpakken van spullen, interieurbeplanting, transport en logistiek, verkeersregelaars, groenonderhoud en reiniging van de openbare ruimte. Het heeft de voorkeur om diensten en producten van Pantar af te nemen. →





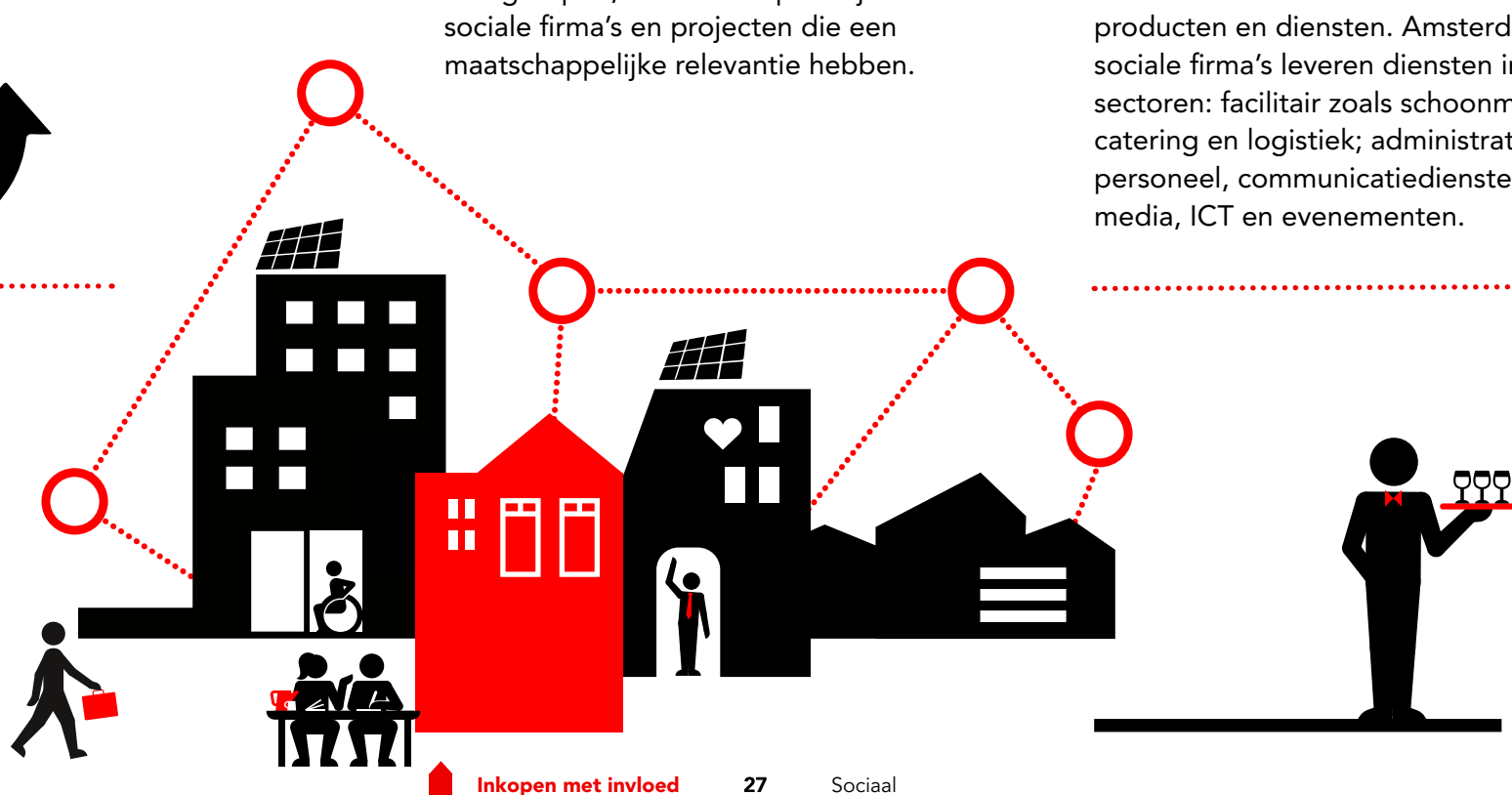
■ Social return

Social return is het opnemen van sociale voorwaarden bij aanbestedingen. Doel: re-integratie van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Social return gaat ook over de maatschappelijke relevantie of impact van projecten of ondernemingen. Bijvoorbeeld het bevorderen van arbeidsparticipatie en inclusie en het versterken van sociale samenhang.

De primaire focus ligt op sociaal en inclusief opdrachtgeverschap. Social return is namelijk meer dan het opnemen van een percentage van de opdrachtwaarde van een aanbesteding. Een percentage heeft alleen waarde als de voorspelde sociale meerwaarde in de praktijk ook tot stand komt. Bijvoorbeeld werk voor social return doelgroepen, sociaal inkopen bij sociale firma's en projecten die een maatschappelijke relevantie hebben.

■ Amsterdamse sociale firma's

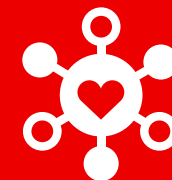
Dat je in Amsterdam sociaal kunt ondernemen, bewijzen de circa 50 sociale firma's in de stad. Sociale firma's zijn bedrijven die zich richten op zowel bedrijfseconomische continuïteit als op het creëren van werkplekken en dagbesteding voor Amsterdammers met een afstand tot de arbeidsmarkt. Sociale firma's halen minstens 50% van de totale inkomsten uit de verkoop van producten en diensten. Amsterdamse sociale firma's leveren diensten in tal van sectoren: facilitair zoals schoonmaak, catering en logistiek; administratief en personeel, communicatiediensten als media, ICT en evenementen.





Zo krijgen de Amsterdammers iets terug van bedrijven

Praktijkvoorbeeld
Sociaal



→ **Amal Bouna** zet social return op een nieuwe manier in.

Wat

Als detacheringsorganisatie hebben we onze social return-verplichting op een andere manier ingevuld. Gebruikelijk is om iemand in dienst te nemen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Wij vullen het anders in: we zetten onze uren en expertise in. Onze professionals bieden hulp aan sociale instellingen en stichtingen in Amsterdam. Denk bijvoorbeeld aan hulp bij de jaarrekening, advies over contracten en juridische vraagstukken.

Inkooptraject

In overleg met Bureau Social Return hebben we dit gerealiseerd. Amsterdam is

vooruitstrevend in haar beleid op het gebied van social return. De gemeente stond open voor een andere invulling van social return en dacht goed met ons mee.

Impact

We helpen instellingen in de stad en daarmee maken we zeker impact. Door de krachten te bundelen, kunnen we social return effectiever invullen en de impact zichtbaar én meetbaar maken. Deze aanpak moet nog groeien, maar hebben al wel een vliegende start gemaakt. We zijn heel trots op deze samenwerking met Bureau Social Return.

Tip

Denk vanuit je corebusiness na hoe je iets kan betekenen voor social return. Dus niet vanuit de traditionele invulling. Dan heb je er allebei iets aan!



Zo komen Amsterdammers weer aan het werk

Praktijkvoorbeeld
Sociaal



→ **Jennifer Smits** creëerde tijdelijke banen bij de Amstelveenlijn.

Wat

Voor de Amstelveenlijn hebben we samen met Bureau Social Return onze social return-verplichting ingevuld. In het contract lag vast dat we 2% moeten besteden aan social return. Dat gaat om 2,7 miljoen euro.

Inkooptraject

Na een wat stroeve start kan ik zeggen dat we een heel constructieve samenwerking met Bureau Social Return hebben gehad. Met als resultaat dat we al binnen anderhalf jaar onze doelstelling hebben gehaald. De oplossing? We zijn dicht op het inkoopproces gaan zitten en hebben veel gesprekken gevoerd

met onderaannemers over hoe zij invulling kunnen geven aan social return.

Impact

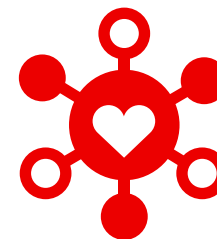
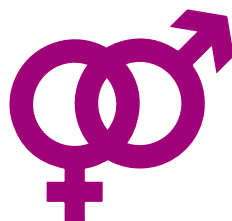
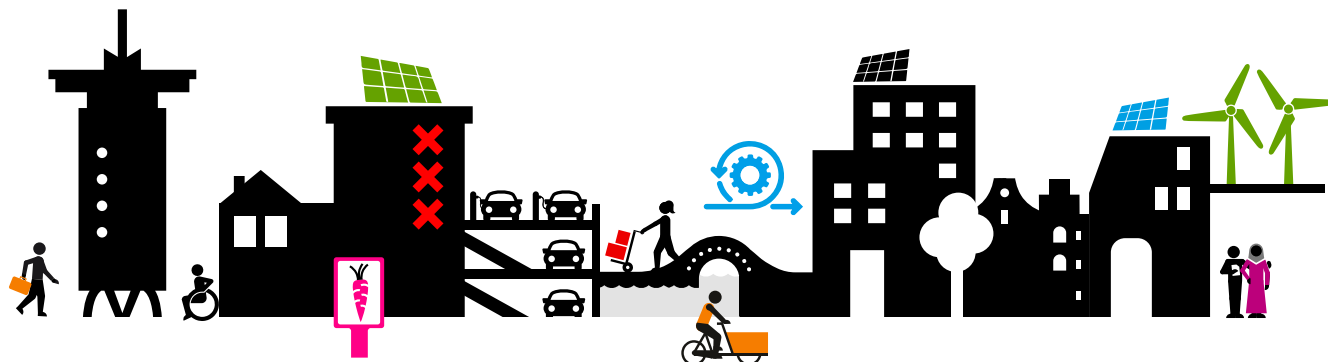
Het is gelukt om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt weer aan het werk te krijgen, maar helaas niet iedereen. We hebben bijvoorbeeld een werkontwikkeltraject georganiseerd. Hierbij konden mensen een basisopleiding in bouwkunde volgen en daarna aan de slag op de bouwplaats. Een aantal van hen is na die 3 maanden doorgestroomd naar ons project, bijvoorbeeld als magazijnbeheerder. Kijk, daar doe je het voor!

Tip

Doe social return er niet bij maar maak er echt werk van. Voor ons is het meer dan een contractuele eis, het staat standaard op onze agenda. We willen dat invulling geven aan social return in ons dna komt.



Amsterdam Top 6



Duurzaam

Bijdrage
leveren aan een
duurzame stad

Gezond

Gezondheids-
winst voor alle
Amsterdammers

Inclusie en Diversiteit

Iedereen
doet mee!

Innovatie

Samen zoeken
naar slimme
oplossingen

Regionaal en mkb

Nog meer
bedrijvigheid
in en om
Amsterdam

Sociaal

Meer kansen
voor kwetsbare
Amsterdammers



Colofon

Inkopen met invloed

Versie 01, juni 2021

Gemeente Amsterdam | Concern Inkoop
Amstel 1 | Postbus 202
1000 AE Amsterdam
@ inkoop@amsterdam.nl
T 14020



amsterdam.nl/inkopenmetinvloed